

SAGGISTICA

Editore: **PM EDIZIONI**Prezzo: **18.00 €**Pubblicazione: **31/07/2020**ISBN: **9788831222488****L'IMPRESA DI ESSERE IMPRENDITORI****2ª edizione con un capitolo dedicato agli shock esogeni**
di *Marco Massari*

Cosa significa essere imprenditori e, soprattutto, quali sono le principali difficoltà a cui ci si deve preparare una volta che la decisione di fondare un'impresa è stata presa? In questo testo, l'autore, forte della sua esperienza consulenziale e, precedentemente, bancaria, cerca di fornire qualche interessante risposta, rivolgendosi, con uno stile molto concreto e per nulla accademico, direttamente a quei conduttori di PMI (con particolare attenzione alle piccole e micro imprese) che, come noto, rappresentano la stragrande maggioranza del tessuto economico/produttivo italiano.

I rapporti di amore/odio con le banche, ovviamente, restano un argomento di grande rilevanza, ma vengono affrontati con spirito propositivo, cercando di comprendere le evoluzioni che hanno portato il mondo bancario ad essere totalmente diverso rispetto ad un passato che non tornerà più, e tentando di fornire numerosi suggerimenti per risultare vincenti pur in questi contesti totalmente modificati.

Il focus si sposta dunque sull'autoconsapevolezza imprenditoriale, per accompagnare l'azienda verso un circolo virtuoso di miglioramento, che la porti dunque, per prima cosa, ad essere capace di produrre risultati positivi e ad essere in equilibrio dal punto di vista economico, patrimoniale e finanziario. Come conseguenza, si potrà avere certamente il fatto di migliorare i rapporti con le banche, o addirittura di non averne più bisogno!

Gli argomenti trattati sono molteplici, tutti strettamente interconnessi e vengono affrontati con stile fluido, colloquiale e ricco di esemplificazioni concrete, tratte dall'esperienza dell'autore: dalla redazione di un business plan alla "centrale rischi", passando per la finanza agevolata, i rating e l'analisi di bilancio. Moltissimi imprenditori potranno riconoscersi in questo viaggio fra le mille problematiche connesse con la vita aziendale, cominciando (auspicabilmente) a capire come molte di esse possano essere trasformate in opportunità di miglioramento e crescita.