

**NARRATIVA****WEB IS OVER**di *Mario Guglielminetti*Editore: **TEMPERINO ROSSO**Prezzo: **15.00 €**Pubblicazione: **01/03/2019**ISBN: **9788831909471**

E se a sparire fosse il world wide web? Domanda terribile, estrema, che irrompe in scena sgretolando certezze e turbando il sonno di una folla di utenti senza nome; è questa umanità amorfa, aggrovigliata nel vortice della comunicazione, l'oggetto di osservazione di Bòdler, psiconauta nafrago, che raccoglie informazioni sulla realtà sopraterrena grazie a un potente periscopio e pianifica la sua rivoluzione, incarnandosi (o per meglio dire digitalizzandosi) in Ubuweb, surreale Don Chisciotte nato per disintegrare ogni cosa e ricrearla a partire da lacrime di parole, cristalli di immagini, riconquiste di senso. La parabola di Ubuweb è una riflessione amara, ma densa di prospettive, sulle potenzialità del linguaggio e sulla necessità di restituirgli la capacità di ricreare ex novo una rete che sia finalmente connessione, non più trappola fatale.

L'AUTORE

Mario Guglielminetti (Torino, 1968) è professore e ricercatore nel settore della trasformazione digitale applicata all'economia. E' titolare di corsi di comunicazione e marketing digitale presso l'Università di Torino e l'Istituto per l'Arte e il Restauro Palazzo Spinelli di Firenze. Ha pubblicato nel 2015 "Le comunità in movimento. Dal consumo alla partecipazione culturale nelle reti digitali" (Carocci). E' direttore marketing della Fondazione Bottari Lattes e referente per l'Italia della Biennale di Parigi e del Forum mondial des économies de l'Art.