

FOTOGRAFIA**IL PHOTO EDITING****Scegliere le immagini nel racconto fotografico.**di *Leonello Bertolucci*

Il nostro progetto fotografico da una parte, un mare di scatti realizzati dall'altra. Ottenere un racconto organico, compiuto e comprensibile richiede un non facile "montaggio": è la fase cruciale del photo editing, in cui ci giochiamo il risultato e la possibilità di comunicare realmente chi siamo come fotografi, col nostro punto di vista sulle cose, sui fatti, sulle persone e sul mondo. Selezionare le fotografie opportune e trovare la costruzione narrativa più adatta a una mostra, a un libro, a una rivista, al nostro portfolio personale significa compiere un viaggio dentro al senso di quello specifico lavoro. E come in un viaggio dobbiamo stabilire punto di partenza, punto d'arrivo e percorsi possibili. Il photo editing determina la restituzione finale dell'idea iniziale e la nostra capacità di parlare attraverso la fotografia.

Possiamo dunque non occuparcene?

Il volume presenta, e argomenta, anche attraverso l'analisi di alcuni illustri esempi, percorsi, strategie, soluzioni possibili per una narrazione efficace attraverso la fotografia.

Editore: **EMUSE**Pagine: **102**Formato: **14.8x20**Prezzo: **16.00 €**Pubblicazione: **24/06/2020**ISBN: **9788832007350****L'AUTORE**

Leonello Bertolucci è fotografo e giornalista. Dagli anni ottanta si occupa di reportage per testate e agenzie italiane e internazionali. È consulente e photo editor per diverse redazioni giornalistiche. Scrive di fotografia nel suo blog su *Il Fatto Quotidiano* e sulla rivista *Il Fotografo* e ha pubblicato diversi libri, l'ultimo dei quali è di aforismi sulla fotografia, *55 fotograforismi* (Postcart Edizioni).

È docente all'Istituto Italiano di Fotografia, a Bottega Immagine, a Foto Scuola Lecce e ha insegnato al Master in Giornalismo dell'Università di Bologna. Organizza corsi, workshop e letture portfolio.

Sue fotografie sono apparse, tra gli altri, su *Time*, *Newsweek*, *Paris-Match*, *Stern*, *Epoca*. Attualmente è fotografo contributor per l'agenzia Getty Images.