

SAGGISTICA

IL PICCOLO LIBRO DELLA SCRITTURA PERSUASIVA

di *Andrea Lisi*

Il primo e unico “bignami” del copy persuasivo™ in lingua italiana. Questo libretto, pubblicato per la prima volta nel 2017, è pensato per professionisti, imprenditori e tutti coloro che hanno bisogno di comunicare per convincere e ottenere una risposta, in un mondo in cui è sempre più difficile attirare l’attenzione (e stimolare interesse). Nella nuova edizione, arricchita e potenziata, il testo è diviso in 10 capitoli, più nuove appendici (con approfondimenti e materiali operativi ulteriori) e una serie di procedure e dritte per scrivere messaggi chiari e convincenti e superare la sindrome del foglio bianco.

Editore: **ALI RIBELLI EDIZIONI**Pagine: **168**Formato: **12.7×17.8**Prezzo: **12.00 €**Pubblicazione: **15/09/2019**ISBN: **9788833464237**