



## IL MINIMARIO DEL BRAVO MANAGER

di Ercole P. Pellicanò

L'autore, già nel titolo, racchiude l'obiettivo della pubblicazione: richiamare, anche attraverso la sintesi dell'aforisma, le conoscenze minime che un bravo manager deve avere, per rendere efficace il suo impegno in azienda. Egli, manager dall'esperienza pluridecennale, e con competenze accademiche ed imprenditoriali, raccoglie, e racconta, i problemi, le difficoltà, le contraddizioni e le possibilità della società lavorativa, dando vita ad un connubio originale di generi di scrittura in cui dialogano forme tradizionali di arte e scienza, quali la musica leggera, i film, la tradizione aforistica, e la più classica delle discipline: l'economia. Il testo si compone di tre parti: la prima raccoglie numerosi aforismi di celebri scrittori, brillanti personaggi o anonimi, rapportati alle più tipiche caratteristiche del bravo manager; la seconda propone una serie di canzoni, da Modugno ad altre più recenti, in cui i testi vengono tradotti in realtà aziendalistiche, creando un efficace accostamento esistenziale, tra parole e realtà; la terza compendia termini chiave, dall'uso più o meno comune, dell'economia e della finanza, ma di cui è necessario che il manager abbia conoscenza.

Editore: **BIBLIOTHEKA EDIZIONI**

Pagine: **264**

Formato: **14x21**

Prezzo: **14.00 €**

Pubblicazione: **01/09/2014**

ISBN: **9788869340048**

IMPRESA, STRATEGIA E GESTIONE, ECONOMIA, AFFARI E  
FINANZA, LAVORO E RAGGIUNGIMENTO DEL SUCCESSO,  
SELF-HELP

### L'AUTORE

Le esperienze professionali di Ercole Pellicanò spaziano dal mondo industriale a quello bancario e finanziario, intrecciandosi con l'insegnamento universitario. È presidente dell'Associazione Nazionale per lo Studio dei Problemi del Credito, fondata da Giuseppe Pella nel 1964. È vice presidente della Fondazione Roma - Mediterraneo (già Fondazione Cassa di Risparmio di Roma). È vice presidente dell'Istituto Finanziario SpA, e titolare dello "Studio Pellicanò", per la consulenza finanziaria. È consigliere dell'Istituto di Cultura Bancaria "Francesco Parrillo". Il suo bagaglio professionale è arricchito da precedenti esperienze che lo hanno portato a guidare, da Ceo, la Maia SpA, dealer, per il centro sud, della multinazionale americana Caterpillar, e, da Presidente, la Banca Popolare di Roma e la Ansaldo T&D. Altresì, è stato in numerosi CdA: nel CESI (Centro Elettronico Sperimentale Italiano), nella Banca Etruria, nella società Stretto di Messina SpA, nella SIPAF (Società di Iniziative e Partecipazione Finanziarie del Gruppo IRI) di cui è stato Presidente, in Meridiana Finanza e in Cofiri. Ha una passione editoriale che si esprime, oggi, attraverso la testata "Tempo Finanziario", da lui diretta. È docente di "Corporate Strategy" all'Università LUMSA di Roma. È Cavaliere di Gran Croce e Cavaliere del Lavoro.