

**SAGGISTICA****GLOBAL PLAYER - LA SOTTILE ARTE DI RACCONTARE IL MARKETING**di *Luca Miniello*

Con leggerezza ed ironia il lettore viene invitato in classe durante una serie di lezioni di marketing in cui si affrontano i Social Media e la gestione dei contenuti sulle varie piattaforme on-line. In questa scuola di formazione, l'autore si improvvisa allievo, analizzando le potenzialità e le contraddizioni di quello che è, a tutti gli effetti, il mestiere più antico del mondo: la vendita.

L'AUTORE

LUCA MINIELLO, barese di nascita, dall'età di 19 anni inizia a girare il mondo cavalcando l'onda delle nuove opportunità e dei nuovi lavori che la tecnologia 3.0 ha generato. Dal nord est Italia con le prime esperienze commerciali a consulente esterno di aziende importanti con base operativa a Dubai. La sua formazione sul campo, costruita da autodidatta, gli ha permesso di svolgere i suoi servizi di social media manager tra Finlandia, Sri Lanka, Malesia, Indonesia, Qatar e Stati Uniti. Attualmente vive in Italia con l'obiettivo di portare il marketing italiano ad un altro livello.

Editore: **PATHOS**Pagine: **180**Formato: **14x21**Prezzo: **15.00 €**Pubblicazione: **20/09/2020**ISBN: **9788885529922**