

SAGGISTICA

## I VICERÈ AL TEMPO DI FACEBOOK

### La sfida tra Nello Musumeci e Giancarlo Cancelleri

di Santi Cautela

Editore: **CASTA EDITORE**Prezzo: **15.00 €**Pubblicazione: **29/01/2019**ISBN: **9788885618329**SCIENZE POLITICHE, POLITICA, STRUTTURE E PROCESSI  
POLITICI

Che ruolo hanno avuto i social network nell'ultima campagna elettorale siciliana? Perché ha vinto Nello Musumeci? Quali sono le strategie impiegate nel corso di tutta la campagna e come cambia la comunicazione nell'era dei social? Tutte domande alle quali questo libro prova a rispondere attraverso uno studio durato un anno che mette a confronto le due principali leadership siciliane: Nello Musumeci per il centrodestra e Giancarlo Cancelleri per il Movimento 5 Stelle. Dati, sondaggi, articoli di giornale, spiegano come l'elettorato siciliano ha risposto ai due frame politici in esame, scoprendo che oltre il ruolo importante dei social, vi è stato un ritorno agli strumenti tradizionali del voto, come i "porta-a-porta" e i banchetti. Tra le interviste realizzate e raccolte nel libro: Giancarlo Cancelleri, Gianfranco Micciché, Lorenzo Pregliasco (YouTrend), il prof. Francesco Pira, Marco Damilano e tanti altri autorevoli esperti.

#### L'AUTORE

##### Santi Cautela

Laureato a Roma in Scienze della Comunicazione e specializzato a Torino in Comunicazione Politica, un Master in Marketing Elettorale, Santi Cautela è un giornalista siciliano e consulente per la comunicazione. Dopo aver lavorato con numerosi brand aziendali, istituzionali e politici, è oggi responsabile comunicazione di un gruppo parlamentare all'Assemblea Regionale Siciliana e corrispondente di politica regionale per Tempostretto, è socio professionista dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica e vincitore del premio Il Gattopardo Ibleo sezione Giornalismo della città di Ragusa.