



SAGGISTICA

IL MARCHIO NELL'ERA DELLA SECONDA GLOBALITÀ

Le nuove sfide dei mercati
di Maurizio Giordano



Una piccola ed efficace guida per aiutare le aziende a sviluppare il proprio marchio nella giungla della tecnologia quotidiana.

Le aziende del nostro Paese fronteggiano la globalizzazione digitale. Possono cercare di arginare l'assalto dei cloni comparati, o dominare l'oceano digitale, con marchi forti, e una nuova attitudine all'innovazione. Il saggio si rivolge a loro, imprese vivaci ma spesso impaurite dalla velocità bruciante delle nuove tecnologie, proponendo alcune riflessioni per una navigazione più sicura.

Editore: **WRITEUP**

Pagine: **72**

Formato: **12x17**

Prezzo: **10.00 €**

Pubblicazione: **11/02/2020**

ISBN: **9788885629745**