

SAGGISTICA

KIERKEGAARD Y LA COMUNICACIÓN**Ediz. inglese e spagnola**di *Diego Giordano, José Martín García*

Kierkegaard, el hombre de las mil caras, pareció querer vivir muchas vidas en una, al menos literariamente. En efecto, es tan sutil en sus análisis psicológico-existenciales, en la manera de desarrollar los diferentes puntos de vista existenciales que presentan sus personajes pseudónimos, que se diría que los ha vivido personalmente; o bien, que fue un gran conocedor de la naturaleza humana, o que poseía una portentosa imaginación. Sea como sea, lo cierto es que asombra y desconcierta ese uso que hace un tanto teatral y lúdico de las máscaras. ¿Cuál es el mensaje y el estilo de Kierkegaard? ¿Qué es lo que dice y cómo lo dice? ¿Cómo entender la obra pseudónima? ¿Cuál es su relación con la obra escrita con su propio nombre? ¿Cómo valorar la obra de Kierkegaard en su conjunto y él mismo como autor? Tales cuestiones son las que se intentan responder en los diferentes capítulos que componen el presente volumen. Ensayos de: María José Binetti, Patricia Carina Dip, Diego Giordano, Nassim Bravo Jordán, Søren Landkildehus, José García Martín, Alejandro Cavallazzi Sánchez, Azucena Palavicini Sánchez.

Editore: **ORTHOTES**Pagine: **118**Formato: **15x21**Prezzo: **12.00 €**Pubblicazione: **30/04/2011**ISBN: **9788890561924**

FILOSOFIA, SOCIETÀ E SCIENZE SOCIALI