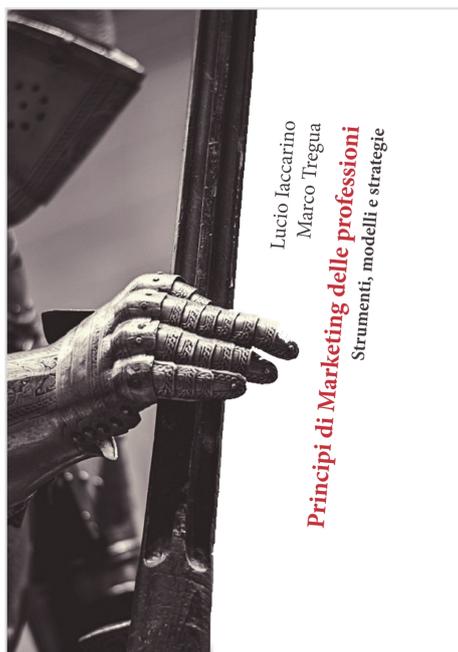


SAGGISTICA

PRINCIPI DI MARKETING DELLE PROFESSIONI

Strumenti, modelli e strategie

di Lucio Iaccarino, Marco Tregua

Editore: **ORTHOTES**Pagine: **226**Formato: **15x21**Prezzo: **18.00 €**Pubblicazione: **30/10/2017**ISBN: **9788893141093**

GLI AUTORI

Lucio Iaccarino, ricercatore senior, si è occupato di reti politiche, relazioni sociali, comunicazione e politiche pubbliche. Opera come consulente strategico per conto di numerose aziende e liberi professionisti. Insegna *Brand Management* in master e corsi di formazione. // **Marco Tregua**, ricercatore senior, si è occupato di marketing e innovazione in ambito aziendale nel turismo e nel mondo dei trasporti. È assegnista di ricerca presso l'Università degli Studi di Napoli "Federico II".