

SAGGISTICA

ALICE ALLO SPECCHIO

Deleuze, Carroll e la psicoanalisi

di Fabio Domenico Palumbo

Editore: **ORTHOTES**Pagine: **246**Formato: **15x21**Prezzo: **19.00 €**Pubblicazione: **03/12/2018**ISBN: **9788893141673**

È al crocevia tra meccanismi psichici e paradossi logici che si situa la teoria deleuziana del senso, sulla linea di confine tra inconscio e linguaggio, tra il profondo e la pelle.

Logica del senso, l'ultimo dei capolavori deleuziani degli anni Sessanta, è probabilmente vittima di un fraintendimento: essa è infatti generalmente considerata a partire dalla produzione successiva di Deleuze, contrassegnata dal sodalizio intellettuale con Guattari, rispetto alla quale si situerebbe su posizioni in qualche modo inconciliabili, poiché ancora marcate dall'affinità teorica con l'impostazione strutturalista e, soprattutto, con la psicoanalisi lacaniana. In questo volume, *Logica del senso* è ripensata alla luce del rapporto tra inconscio e linguaggio. Ciò si rende possibile in virtù della ridefinizione deleuziana della differenza, non più pensata in termini negativi e limitativi secondo la tradizione strutturalista. Tramite l'uso affermativo e illimitato della disgiunzione, l'inconscio diventa infatti il luogo del linguaggio paradossale, del *nonsense* che produce senso. L'esplorazione del retroterra teorico di *Logica del senso* si traduce in *Alice allo specchio* in un percorso che incrocia due prospettive: una versione psicoanalitica di *Alice*, ma anche una lettura della psicoanalisi attraverso *Alice* e il resto della produzione carrolliana. È al crocevia tra meccanismi psichici e paradossi logici che si situa infatti la teoria deleuziana del senso, sulla linea di confine tra inconscio e linguaggio, tra il profondo e la pelle.

www.orthotes.com

L'AUTORE

Fabio Domenico Palumbo (Reggio Calabria, 1975) consegue nel 2016 il Ph.D. in Metodologie della Filosofia presso l'Università degli Studi di Messina con una ricerca su *Logica del senso* di Gilles Deleuze. Si occupa di estetica, post-strutturalismo, psicoanalisi e filosofia della cultura di massa. Tra le sue pubblicazioni: *Economia del desiderio* (2015); *Pasolini, Calvino, Baricco: immagini del Giappone nella letteratura italiana del secondo dopoguerra* (2017). È membro dell'*editorial board* delle riviste accademiche "Mutual Images", "K." e "Mechanè".