

**NARRATIVA****BUSINESS PER BAMBOCCIONI**di *Marco Parracciani*

Lando Caporossi è a un passo dal successo: la sua campagna di crowdfunding è stata finanziata al 100 % e la sua Coovey - una custodia per Smartphone con asta da selfie estraibile - è pronta per essere messa in produzione. Ma quando tutto sembra andare per il meglio, Lando scopre che quella stessa custodia, con il nome leggermente modificato (ICoovey), è già in vendita su Amazon, prodotta da un'azienda cinese.

A pezzi, decide di rifugiarsi nell'alcol e l'unico locale che trova aperto è un ristorante cinese. Qui incontrerà due loschi figure, in procinto di partire per un singolare tour nelle capitali europee dell'est. Si unirà a loro, con l'intento taciuto di raggiungere Pechino e prendere a pugni l'amministratore delegato dell'azienda che lo ha derubato.

Un ritratto spregiudicato delle peripezie di un sognatore alle prese con le logiche di un sistema senza inibizioni, in cui il profitto prevale su tutto. Ma non solo: le vicende di Lando celebrano la bellezza delle seconde occasioni, *perché solo quando vedi che tutto è perduto, ti accorgi di quante cose da qui in avanti potrai guadagnare.*

**L'AUTORE**

Marco Parracciani è nato a Castel del Piano, sul Monte Amiata, nel 1985. Cresciuto nel Mugello, ha una laurea in Media e Giornalismo e una in Infermieristica. Dal 2015, i suoi racconti sono stati pubblicati sia sulle riviste Ammatula e Con.tempo che nell'antologia "Tutte le facce di Firenze" (Edizioni Il Foglio, 2017).

Business per Bamboccioni è il suo primo romanzo.

Editore: **CAFFèORCHIDEA**Pagine: **180**Formato: **1.4x2.1**Prezzo: **14.00 €**Pubblicazione: **27/11/2018**ISBN: **9788894222449**NARRATIVA CONTEMPORANEA, LETTERATURA E  
NARRATIVA