

SAGGISTICA**CODING: L'ARTE D'IMPARARE GIOCANDO**di *Eugenio Costa*Editore: **MONTABONE**Pagine: **116**Formato: **17x24**Prezzo: **49.00 €**Pubblicazione: **01/09/2018**ISBN: **9788894367218**

COMPUTER E TECNOLOGIA, LIBRI PER BAMBINI,
EDUCAZIONE, SOCIETÀ E SCIENZE SOCIALI, LIBRI
SCOLASTICI, INFORMATICA, ADOLESCENTI E RAGAZZI

Il MIUR ha avviato proprio in questi mesi una serie di iniziative per sensibilizzare docenti e studenti sul tema del coding. Come sempre quando una tendenza educativa diventa prioritaria per il MIUR, il corpo docenti si attiva e cerca approfondimenti e strumenti per adeguarsi ed aggiornarsi. Il primo strumento completo e di immediato utilizzo da parte dei docenti può essere rappresentato quest'anno dal volume da noi edito "CODING: L'arte d'imparare giocando" e, come tale, può essere poi promosso e diffuso presso insegnanti e genitori. La garanzia di affidabilità e la vocazione all'innovazione riconosciuti a NTT DATA, che ha fornito una serie di testimonianze sull'argomento, ci guidano nell'intento di trasmettere velocemente e capillarmente informazioni di valore e di creare nei prossimi mesi la base del "consenso" e l'interesse reale da parte dei genitori e degli insegnanti per la diffusione della pubblicazione.

L'AUTORE

Lavoro al MIT Medialab come assistente di ricerca e attualmente sto studiando il Master in Media Arts and Sciences presso il gruppo Living Mobile. La mia ricerca è incentrata sul tentativo di rompere la dualità digitale tra il mondo fisico e il mondo digitale considerando sempre l'utente come il centro dell'interazione. Sono interessato a sviluppare e migliorare le tecnologie che possono aiutare le persone nella loro vita quotidiana. Ho sviluppato progetti che coinvolgono la realtà aumentata, l'apprendimento, la visualizzazione dei dati, l'interazione tangibile e sociale. Amo il codice, il design e l'HCI, ma amo anche scrivere, viaggiare per il mondo, la cometa di Halley, le piccole cose striscianti, il surrealismo di Dalí e trattenere il respiro sott'acqua.