



TWITTER AND JIHAD

The communication strategy of ISIS

di AA.VV.

Questo volume analizza in maniera scientifica e interdisciplinare la propaganda dello Stato Islamico, grazie al contributo di ricercatori, esperti di comunicazione e giornalisti. Lo scopo è di fornire un quadro esaustivo sul tema, combinando una puntuale disamina dei riferimenti storici e simbolici presenti nei video di Isis a un'attenta analisi delle tecniche di montaggio e post-produzione. Infine, il volume presenta alcuni materiali provenienti dai territori controllati del sedicente califfato. Tali documenti consentono di comprendere meglio la propaganda interna allo Stato Islamico e la sua strategia per creare una narrazione del nemico che sia funzionale al proprio disegno ideologico.

Editore: **EPOKÉ**

Pagine: **168**

Prezzo: **9.90 €**

Pubblicazione: **09/02/2017**

ISBN: **9788898014668**

IDEOLOGIE POLITICHE, POLITICA, LIBERTÀ E
SICUREZZA, STUDI CULTURALI E SOCIALI, SOCIETÀ E
SCIENZE SOCIALI