

SAGGISTICA

MEDIA E DEMOCRAZIA**Le basi democratiche della comunicazione di massa**di *Marino D'Amore*

La comunicazione caratterizza fortemente la nostra quotidianità, il ritmo delle nostre vite, la nostra conoscenza del mondo, azzerando tempi e distanze. Un processo continuo, progressivo che, soprattutto oggi, vede i destinatari del messaggio mediatico assurgere a un nuovo ruolo più consapevole e attivo: quello dei prosumer, attori mediali che personalizzano l'informazione che ricevono e creano contenuti mediatici propri attraverso aggregatori di contenuti (Youtube, Bliip, Brightcove) e social network (Facebook, Twitter, ecc.). Un tale scenario vede la leadership dei vecchi broadcaster generalisti minacciata dalla comparsa improvvisa e dalla proposta innovativa dei nuovi operatori, figlia di contingenze tecnologico-evolutive tanto imprevedibili quanto inarrestabili nel loro imporsi nel panorama mediatico.

L'AUTORE

Marino D'Amore, laureato in Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche, è Ricercatore in Criminologia presso l'Università L.U.de.S. di Lugano. Giornalista pubblicista, ha fondato la testata AtlasOrbis e collabora con le riviste Scienze e ricerche e Nuove frontiere del diritto. È direttore e docente del master Genuensis. Vanta molte pubblicazioni, tra cui: Footballinguistica: la Sociolinguistica del mondo del calcio (2012, Ilmiolibro), Età Mediatriche: piccola grande storia dell'Industria Culturale (2013, ilmiolibro), Crimen Communication (2015, L.U.de.S. University Press). Per Edizioni Haiku - Le parole e le cose ha pubblicato: Comunicazione e Social Media (2016) e Media e Democrazia (2016).

Editore: **HAIKU**Pagine: **106**Prezzo: **13.00 €**Pubblicazione: **12/11/2016**ISBN: **9788898149278**

STRUTTURE E PROCESSI POLITICI, POLITICA, STUDI
CULTURALI E SOCIALI, SOCIETÀ E SCIENZE SOCIALI