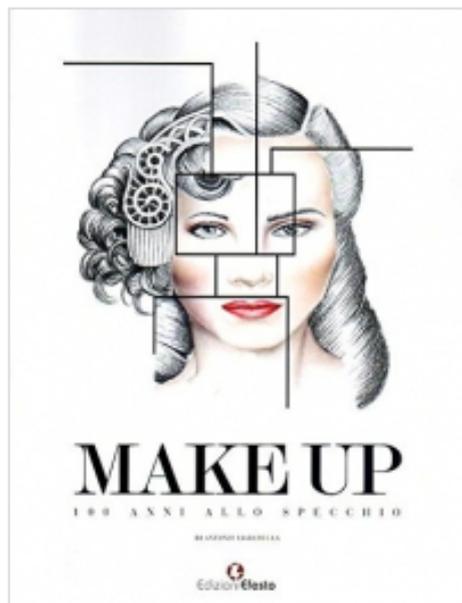




SAGGISTICA

MAKE UP**100 anni allo specchio. Ediz. illustrata**di *Antonio Ciaramella*Editore: **EFESTO**Pagine: **480**Formato: **22x30**Prezzo: **60.00 €**Pubblicazione: **11/03/2015**ISBN: **9788899104191**

LIFESTYLE E GUIDE ALLO STILE, TEMPO LIBERO

Il cuore pulsante di questo lungo percorso è rappresentato dalla bellezza in tutte le sue possibili sfumature e dalle immagini giunte a noi delle splendide dive del passato. A metà strada tra la saggistica e la manualistica, questo testo fornirà tutte le informazioni storiche necessarie per comprendere come la cura della persona non sia un concetto moderno bensì un'attitudine maturata nel corso dei secoli e diventata un must quotidiano per tutti proprio nel secolo scorso. Particolare attenzione verrà posta su fondamentali scoperte in ambito scientifico e tecnologico che hanno cambiato il panorama del make up e dell'hairstyle in particolare e della moda in generale. Un'opera completa da ogni prospettiva, rivolta a tutti gli appassionati e professionisti del settore, dai make up artist ai costumisti, dagli amanti della fotografia ai curiosi del vintage look.

L'AUTORE

Nel 2000 si diploma come Truccatore professionista specializzato in cinema, teatro e televisione, riconosciuto dalla Regione Lazio, con il massimo dei voti. Dal 2009 collabora come truccatore per varie trasmissioni Rai come "Ciak... si Canta!" e "Ricchi di Energia" condotto da Emanuele Filiberto e successivamente su set cinematografici. A Teatro invece esordisce sul set del Teatro Tiriso de Molina di Roma. Sempre nel 2009 lavora per la realizzazione dei Body Painting del corpo di ballo ai mondiali di nuoto a Roma. Dall'anno 2012 diventa docente presso la Romeur Academy e collabora nel redazionale "Trucco & Bellezza" con gli abiti haute-couture di Tiziano Guardini. Con il team DModa segue diverse campagne editoriali pubblicati su Vogue.it. Segue negli anni il make up per Alta Roma di importanti stilisti tra cui Luigi Borbone e il fashion movie di Stella Jean. Nel 2013 cura il make up per il cortometraggio "De cast" di Clemence Von Wedemaier, proiettato nei musei internazionali di arte moderna. Nel 2013 è capo-truccatore per Romeur Academy del concorso "Miss Italia" in onda su La 7. Sempre nel 2013 conduce la trasmissione sul Canale Babel di Sky "Make up il trucco del successo" prodotta da Romeur Academy.