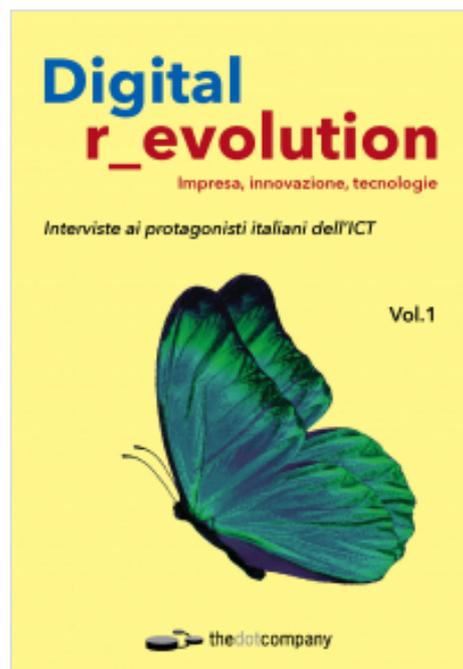


SAGGISTICA

**DIGITAL R\_EVOLUTION****Impresa, innovazione, tecnologie. Interviste ai protagonisti italiani dell'ICT. Vol. 1**

di AA.VV.

Editore: **THEDOTCOMPANY**Pagine: **142**Prezzo: **29.90 €**Pubblicazione: **31/12/2018**ISBN: **9788899257552**

Primo volume di una nuova collana dedicata agli incontri con i protagonisti italiani dell'ICT, ossia professionisti al vertice di grandi e importanti aziende italiane. In questa prima uscita abbiamo raccolto le testimonianze: Nazzareno Gregori (Gruppo Credem, Reggio Emilia), Gianluca Mazzini (Lepida, Bologna), Oliver Galea (PwC Italy, Milano), Marcello Tonini (Ausl Romagna, Rimini), Salvatore Molè (Gruppo Hera, Bologna) Umberto Angelucci (Sky Italia, Milano). Sei lunghe conversazioni per ascoltare e condividere le esperienze di alcuni top manager di successo. In esclusiva per thedotcompany, raccontano il presente e il futuro dell'innovazione, nonché il ruolo e l'impatto che le nuove tecnologie hanno sul business, sulla governance delle imprese e sullo sviluppo di servizi utili alla collettività. Armando Sternieri, AD di Energee3, ha commentato così la scelta di pubblicare questo libro. "Al di là di tutta la retorica che generalmente viene fatta sull'innovazione, il fattore ultimo che determina il successo o meno dell'adozione delle nuove tecnologie all'interno dell'azienda è la qualità delle persone, innanzitutto di quelle che compongono il management. Per questo motivo abbiamo deciso di organizzare la presente pubblicazione intorno all'esperienza umana e professionale dei nostri interlocutori, mettendo al centro del libro le persone e non le tecnologie"