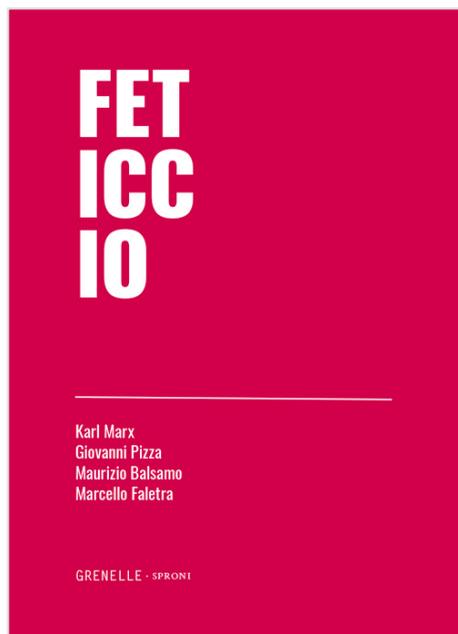




SAGGISTICA

FETICCIO

di Maurizio Balsamo, Marcello Faletra, Giovanni Pizza, Karl Marx



Cos'è un feticcio e come riesce un oggetto di uso comune a diventarlo? Quale trasmutazione si attua dinanzi alle cose facendole diventare strumenti di culto? Cosa si cela dietro questa venerazione e perché essa può diventare una chiave di comprensione del nostro mondo? Questo volume analizza l'ambiguo statuto che governa la nozione di feticismo all'interno degli itinerari di indagine delle più diverse discipline. Partendo da una celebre riflessione di Karl Marx, posta al termine del primo libro de Il Capitale, dal titolo Il carattere di feticcio della merce e il suo arcano, si innesca un dialogo volto a rilevare le emergenze contemporanee del concetto e animato dai contributi dell'antropologo Giovanni Pizza, dello psicoanalista Maurizio Balsamo e dell'artista e critico d'arte Marcello Faletra.

GLI AUTORI

Karl Marx (Treviri, 1818 - Londra, 1883). Filosofo tedesco tra i più influenti del Novecento è stato anche economista, storico e sociologo. Il suo pensiero critico ha originato la corrente socio-politica del marxismo e influito decisamente sulla nascita delle ideologie socialiste e comuniste.

Maurizio Balsamo, psicoanalista, insegna all'Université Paris-Diderot, dirige la rivista Psiche.

Marcello Faletra, pittore, insegna all'Accademia di Belle Arti di Palermo.

Giovanni Pizza insegna antropologia all'Università di Perugia.

Editore: **GRENELLE**Pagine: **215**Formato: **12x17**Prezzo: **17.00 €**Pubblicazione: **15/07/2017**ISBN: **9788899370213**

PSICOLOGIA, SOCIETÀ E SCIENZE SOCIALI