

## SAGGISTICA

**BAMBINI DI CARTA**di *Simone Barretta*

Ogni individuo, per natura umana, sogna. Sognare significa immaginare modelli utili ad aiutare un soggetto a immedesimarsi in qualcosa che lo rappresenti. Ma come si fa a diffondere un immaginario comune a tutti, e qual è il soggetto della società sognatore per eccellenza? Il bambino, è ovvio, ed ecco perché diventa ancora più interessante trattare dei Peanuts di Charles Monroe Schulz. Le relazioni esistenti tra l'immaginario della società americana della seconda metà del Novecento e le caratteristiche dell'infanzia sono infatti molteplici e spesso spiazzanti per la loro evidenza. Questo saggio prende in esame il comportamento di una combriccola di bambini americani per scoprire le dinamiche della cultura occidentale: l'ingenuità infantile spiega molto più dell'uomo adulto perché il bambino è il detentore esplicito di un'attività onirica che lavora ancora a pieno ritmo. Nei Peanuts l'incanto di questo armonioso ritmo viene spezzato dalle loro nevrosi, lanciando un messaggio preoccupante: i bambini non rispondono più da bambini ma scimmiettano i problemi, le ambizioni e le mancanze di un uomo adulto estremamente individualista.

---

**Uno dei pochi libri sui Peanuts in lingua italiana**

Editore: **INTRECCI**Pagine: **160**Formato: **1.4x2**Prezzo: **14.00 €**Pubblicazione: **31/01/2019**ISBN: **9788899550677****L'AUTORE**

Simone Barretta classe 1988. Nutre negli anni una grande passione per i fumetti e le immagini disegnate. È autore di fumetti e vignette per giornali mensili e settimanali, online e cartacei, nazionali ed esteri, accompagnando di pari passo lo studio delle dinamiche del fenomeno fumettistico. Ha inoltre partecipato a svariati concorsi d'illustrazione e di fumetto, tra i quali vanta anche una pubblicazione.

STUDI CULTURALI E SOCIALI, SOCIETÀ E SCIENZE  
SOCIALI