



SAGGISTICA

DESIGN

Una storia sbagliata

di Maurizio Corrado

Editore: **ARMILLARIA**Pagine: **160**Prezzo: **12.00 €**Pubblicazione: **16/04/2019**ISBN: **9788899554286**

Tutto ciò che non è corpo, è design. Com'è cambiato il nostro mondo dopo l'arrivo dell'industria? Pervasivo, potente, ingombrante, autoreferenziale, esclusivo, il metodo di produzione industriale ha monopolizzato ogni spazio cambiando il nostro modo di vivere e vedere la vita. Oggi, guardandoci intorno, non troviamo più quasi nulla che non sia prodotto industrialmente. Tutto questo è design. Come ci siamo arrivati? Ci fa bene? Ci siamo persi qualcosa senza neppure accorgercene? Possiamo cambiare o finiremo anche noi con l'essere prodotti industrialmente? Cosa ha comportato questa trasformazione, oltre a maestose quantità di rifiuti che cominciano letteralmente a soffocarci? Costruiamo cose da tre milioni di anni e continuiamo a farlo, perché? Una cronaca scritta con il linguaggio dell'inchiesta giornalistica, date, luoghi, nomi di chi ha fatto cosa e perché. Una controstoria del design: segreti, peccati e virtù di una delle maggiori punte d'orgoglio del made in Italy.

Nel 2015 sono stati scoperti una serie di strumenti di fattura certamente non naturale risalenti a oltre tre milioni di anni fa. Qualcuno costruiva cose già allora; qualcuno che ancora non era Homo Sapiens aveva avuto l'idea di costruire qualcosa e l'aveva realizzata concretamente. Da questo punto di vista, il design è nato prima dell'uomo.

L'AUTORE

Maurizio Corrado (1958) è architetto e scrittore. Si occupa di ecologia del progetto da metà Anni Novanta. Ha lavorato per giornali e televisioni, organizzato mostre ed eventi culturali, diretto collane editoriali, riviste e pubblicato oltre venti libri di saggistica su design e architettura ecologica, alcuni tradotti in Francia e Spagna. Insegna alla Scuola di Architettura e Design dell'Università di Camerino, all'Accademia di Belle Arti di Bologna e di Verona. È membro dell'Osservatorio permanente del design di AD.