978-88-99565-80-0

SAGGISTICA

FUORI LUOGO

Rivista di sociologia del territorio, turismo, tecnologia (2017)

di *AA.VV.*

La Rivista “Fuori Luogo” – fondata nel 2016 – discute e approfondisce le logiche e i paradossi delle relazioni che si configurano negli spazi, nei luoghi e nei territori dell’esperienza sociale. La Rivista comprende la prospettiva critica della sociologia nel suo complesso e si interroga su convergenze e differenze, conformità e non conformità, opportunità e inopportunità dell’agire sociale, attraverso l’imprescindibile connessione tra comportamento umano e contesto spaziale. Fuori luogo è un paradigma sociologico che pone l’accento su distinzione e differenza nei fenomeni sociali e nei contesti territoriali. Per questi motivi, la Rivista accoglie principalmente studi e ricerche fondate su analisi sociali contestualizzate. Sulla base della loro aderenza agli obiettivi della rivista e in base alla loro rilevanza all’interno del dibattito nazionale ed internazionale, le proposte di pubblicazione, nel rispetto delle indicazioni dell’ANVUR, sono valutate da due referee anonimi esterni al comitato scientifico attraverso un sistema di referaggio doppio cieco (double-blind peer review).

Editore: **PM EDIZIONI**
Pagine: **186**
Prezzo: **28.00 €**
Pubblicazione: **31/12/2017**
ISBN: **9788899565800**

ENCICLOPEDIE E OPERE DI CONSULTAZIONE, DIZIONARI E OPERE DI CONSULTAZIONE, SOCIOLOGIA, SOCIETÃ E SCIENZE SOCIALI