

SAGGISTICA

EMPATIA DIGITALE

di Assunta Corbo

Editore: **DO IT HUMAN**Pagine: **216**Formato: **13x19**Prezzo: **22.00 €**Pubblicazione: **17/06/2020**ISBN: **9788899628239**

«Il digitale non è una semplice innovazione tecnologica, è la rivoluzione culturale che ha generato il mondo che viviamo. [...] Adesso occorre governare questo cambiamento, partendo da una nuova consapevolezza: non possiamo permetterci di sottovalutare ciò che scegliamo di raccontare.»

Dalla prefazione di Liliana di Donato, caporedattore centrale a Donna Moderna

Le parole sono di tutti, il contenuto è personale. Quindi, è responsabilità di ognuno scegliere quali parole mettere una in fila all'altra. Da questa scelta dipende il messaggio che doniamo al mondo.

Empatia digitale è un progetto editoriale che racconta l'esperienza personale dell'autrice e fornisce punti di vista differenti sulla modalità con cui oggi comunichiamo. Un saggio che vuole parlare a chiunque apra i social media ogni giorno e decida di condividere una storia. Non è più possibile ragionare per etichette: siamo tutti immersi nel flusso delle informazioni e generiamo contenuto ogni volta che pubblichiamo un testo, un'immagine o un video. Occorre far pace con questa realtà dei fatti e cominciare a riflettere per bene su ciò che mettiamo in circolo.

Collana: Colophon

Empatia digitale è un saggio che parla a chiunque apre i social media ogni giorno e decide di condividere una storia, ma anche ai professionisti dell'informazione. Siamo tutti dei comunicatori e dalla scelta delle parole che usiamo dipende la qualità del messaggio che doniamo al mondo.

L'AUTORE

Assunta Corbo è giornalista, autrice e speaker. Ha fondato il "Constructive Network" per divulgare e sostenere il giornalismo costruttivo in Italia. Crede nella buona comunicazione e nella narrazione empatica come terreno fertile per coltivare i valori umani. È autrice, per Do it human Editori, del libro *Dire, Fare... Ringraziare*, un manuale per allenare la gratitudine.