



SAGGISTICA

FAKE NEWS

Manipolazione e propaganda mediatica, dalla guerra in Siria al Russiagate

di Roberto Vivaldelli



Lo spettacolo come tecnica di guerra: immagini strumentali o manipolate diffuse al mero scopo di impietosire il fruitore dei mass media e fornire una versione dei fatti basata esclusivamente sui sentimenti e non su ciò che realmente accade. È il caso dell'invasione dell'Iraq del 2003 e delle (inesistenti) armi di distruzione di massa di Saddam Hussein; della "guerra umanitaria" condotta contro la Libia di Gheddafi nel 2011, decisa a tavolino sull'onda delle Primavere arabe allo scopo di eliminare un alleato scomodo; o del sanguinoso conflitto siriano, in cui la manipolazione ha raggiunto il suo apice. Senza dimenticare l'isteria del Russiagate e le presunte interferenze russe durante le ultime elezioni statunitensi. Questo libro analizza in modo estremamente dettagliato la compiacenza da parte della grande stampa occidentale nei confronti dell'establishment politico-militare. Un vero e proprio show mediatico che ha messo in ombra, o semplicemente ignorato, la verità.

L'AUTORE

Roberto Vivaldelli, giornalista, nasce ad Arco (Tn) nel 1989. Si dedica all'attività giornalistica fin da giovanissimo e negli anni si interessa di cultura e politica. Collabora con "L'Adige", "Il Giornale", "Gli occhi della guerra" (primo sito in Italia di crowdfunding per imprese giornalistiche) ed è caporedattore del progetto editoriale-culturale "Oltre la Linea". Nella sua attività si occupa in particolare di geopolitica ed esteri. Le sue analisi sono state riprese e pubblicate da testate online come "Conflitti e strategie" e "Dagospia".

Editore: **LA VELA (VIAREGGIO)**Pagine: **144**Formato: **12x18**Prezzo: **12.00 €**Pubblicazione: **20/10/2017**ISBN: **9788899661199**LIBERTÀ E SICUREZZA, POLITICA, STUDI CULTURALI E
SOCIALI, SOCIETÀ E SCIENZE SOCIALI