



## SAGGISTICA

**PROPAGANDE****Segreti e peccati dei mass media**di *Giuliano Guzzo*Editore: **LA VELA (VIAREGGIO)**Pagine: **200**Formato: **12x18**Prezzo: **15.00 €**Pubblicazione: **08/04/2019**ISBN: **9788899661403**

I mass media informano o fanno propaganda? Chiunque oggi solo si ponga un simile quesito viene relegato, d'ufficio, fra i complottisti. Eppure numerosi indizi suggeriscono come i media possano svolgere un ruolo sorprendente nel condizionamento dell'opinione pubblica. Questo libro si propone di svelare i meccanismi e le strategie con cui, all'oscuro dei più, la stampa, la televisione, il cinema e la stessa Rete hanno condotto - e tutt'ora conducono - campagne propagandistiche raffinate, talvolta quasi impercettibili, ma sempre molto efficaci. Che si parli di aborto o di eutanasia, d'immigrazione o di rivendicazioni Lgbt, di terrorismo islamico o di fake news, la narrativa politicamente orientata dei media viene così puntualmente smascherata nella speranza di offrire al lettore degli antidoti a futuri tentativi di manipolazione, che certamente non mancheranno. Perché la verità esiste e, nonostante tutto, resiste. Ma non deve essere mai data per scontata.

**L'AUTORE**

Classe 1984, vicentino di nascita, vive e lavora a Trento. Sociologo e firma del quotidiano nazionale "La Verità", scrive per i mensili "Il Timone" e "Notizie Pro Vita", per i siti de "La Nuova Bussola Quotidiana" e "Libertaepersona.org", oltre a curare, da anni, il seguito blog personale "giulianoguzzo.com", sul quale si occupa di attualità, politica e religione. È spesso intervistato come opinionista a Radio Padania, ha collaborato a varie pubblicazioni ed è già autore di tre libri: "La famiglia è una sola" (Gòndolin, 2014), "Cavalieri e principesse" (Cantagalli, 2017) e "Restare umani" (Città Nuova, 2018).

STUDI CULTURALI E SOCIALI, SOCIETÀ E SCIENZE  
SOCIALI