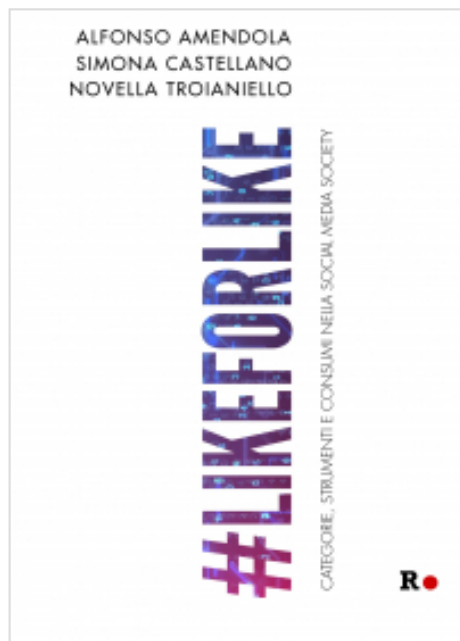


SAGGISTICA

#LIKEFORLIKE

Categorie, strumenti e consumi nella social media society
di Alfonso Amendola, Simona Castellano, Novella Troianiello



Food porn, gattini, selfie, unicorni, fenicotteri rosa, wanderlust, rich kids of instagram, design, fake news, viralità, millennials. Se si potesse tracciare una mappa per avventurarsi nei meandri dei contenuti presenti sui social network, i punti nevralgici passerebbero da qui, un insieme schizofrenico di immagini, dati, profili che distinguono, accomunano, riuniscono o separano, milioni di profili, utenti, persone. Miliardi di contenuti in quello che è un overload continuo di informazioni da fruire nel minor tempo possibile, completamente e necessariamente immersi nella dimensione del flusso. Questo volume, scritto a sei mani, vuol indagare la fitta rete dei social network, attraverso un'analisi sociologica e tassonomica delle categorie che emergono nel mondo online, dalla relazione dei social media con il tempo effimero, al concetto di innovazione, al legame con la nostalgia, dal rapporto tra brand e social, al problema dell'informazione tra realtà e finzione, al legame tra pubblici e influencer opinion leader.

GLI AUTORI

Alfonso Amendola è professore di Sociologia dei media classici e media digitali presso l'Università degli Studi di Salerno. Il suo percorso di ricerca si muove su un crinale tra dispositivi digitali, consumi di massa e culture d'avanguardia. Tra i suoi ultimi libri: *Edgar Allan Poe across disciplines, genres and languages* (con L. Barone, Cambridge Scholar, 2018) e *Il sentimento del frangibile. Per una sociologia del dandy* (Mondadori, 2019).

Simona Castellano è dottoranda in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Salerno, con un progetto di ricerca su consumi e social media. Collabora con le cattedre di Sociologia dei processi culturali e Media classici e digitali. Giornalista-pubblicista dal 2013, collabora con diverse testate online.

Novella Troianiello è dottore di ricerca in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Salerno con un progetto di ricerca sulla distribuzione televisiva *Over The Top*, in un'analisi comparata tra Regno Unito e Italia. Visiting Student presso l'University of Nottingham, collabora con le cattedre di Sociologia dei processi culturali e Media classici e digitali. Si occupa principalmente di Media Studies, con un'attenzione particolare verso gli immaginari televisivi e le culture del digitale.

Editore: **ROGAS**Pagine: **270**Formato: **14.8x21**Prezzo: **16.70 €**Pubblicazione: **05/11/2018**ISBN: **9788899700225**

INTERNET, INFORMATICA, WEB E DIGITAL MEDIA, STUDI
CULTURALI E SOCIALI, SOCIETÀ E SCIENZE SOCIALI