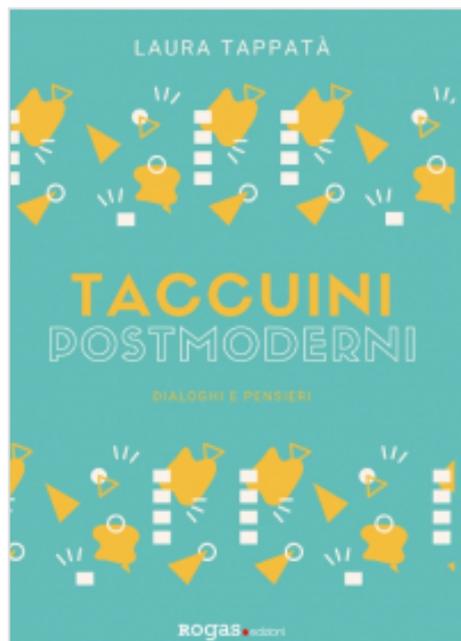


SAGGISTICA

TACCUINI POSTMODERNI

Dialoghi e pensieri

di Laura Tappatà



“Quando accedo intimamente a ciò che chiamo “me stessa”, mi imbatto in un intreccio di connessioni, di pensieri, esperienze, ricordi. In un insieme di percezioni, in un fascio di energie, di processi diversi che operano in modo autonomo e, come sosteneva Hume, io sono il caldo, il fresco, l’ombra o la luce, l’amore o l’odio, il colore o il suono, il dolore o il piacere”

“Non un saggio ma un taccuino fatto di pensieri e passioni di carta. Un diario postmoderno perché liquido, altalenante tra profondità e lievità; intimo ed esuberante. Il risultato: una semplice alchimia in cui si mescolano forma teorica e leggerezza. E i temi su cui riflettere? Pochi, essenziali, inevitabili. Il dialogo con Dio o con il Dubbio. Il dialogo con Se stessi o con lo Spirito libero. Il dialogo con l’Amore o con l’Altro. Il dialogo con il Mondo o con il Reale. Il dialogo con la Morte o con l’Inevitabile.”

Editore: **ROGAS**Pagine: **72**Formato: **12.5×18.5**Prezzo: **9.70 €**Pubblicazione: **20/02/2020**ISBN: **9788899700379**

L'AUTORE

Laura Tappatà, filosofa, ha insegnato Psicologia Generale presso il corso di laurea in Scienze della Formazione Primaria dell’Università Cattolica. Ha partecipato al Comitato Scientifico del Premio Nazionale di Divulgazione Scientifica (Associazione Italiana del Libro) dall’edizione 2014 a oggi. Attualmente è docente presso il Circolo Filologico Milanese e l’Università Cattolica di Piacenza, dove conduce il Laboratorio di Gestione delle Relazioni e insegna Psicologia del Lavoro educativo presso il Corso di Qualificazione per Educatore Professionale Sociopedagogico. Tra le sue ultime pubblicazioni, merita ricordare *Stay Focused* (Lupetti, 2011), *Beyond Well-Being: The Fascination of Risk and of the New Psychological Addictions*, (Nova Science Publishers, USA, 2013), *Il dono del rancore*, (SEFER, 2015), la seconda edizione di *Troppo Amore!* (SEFER, 2016), *Personalità e differenze individuali* (S. Paolo, 2018).