

SAGGISTICA

PILLOLE DI INNOVAZIONE - IL SETTECENTOdi *Maria Cristina Tonelli*Editore: **GONZO EDITORE**Pagine: **140**Formato: **1.5x2**Prezzo: **15.00 €**Pubblicazione: **23/10/2019**ISBN: **9788899862312**

Il primo Volume di "Pillole di Innovazione" ripercorre la storia dell'impatto dell'innovazione tecnologica sulla vita quotidiana e imprenditoriale nel corso del '700. Una storia di persone, di imprese e di passioni, seguendo il metodo di storici come Carlo Ginzburg e John Dickie si ripercorrono vite e vezzi, ma si riflette anche su come i progressi abbiano plasmato la vita quotidiana come viene intesa ai giorni nostri.

Introduzione a cura di Tomaso Montanari.

L'AUTORE

Maria Cristina Tonelli laureata presso l'Università degli Studi di Firenze, in Lettere moderne, con indirizzo storico-artistico, nell'A.A.1975-76. Dal 1976 al 1981 ha svolto il perfezionamento presso la Scuola Normale Superiore di Pisa. Dal 1982 al 2002 ha svolto la sua attività presso la Facoltà di Architettura dell'Università di Firenze. Dal 2002 è professore ordinario di Disegno Industriale presso la Facoltà di Architettura del Politecnico di Milano. I suoi interessi disciplinari vertono sulla storia dell'industrial design e, in specifico, sull'analisi storico-critica del progetto e del prodotto in relazione al suo tessuto culturale, tecnologico, economico e produttivo. Oltre a collaborare a diverse riviste, ha scritto per Laterza *Il design in Italia 1925/1943*, nel 1987, per Alinea *L'avventura dell'innovazione fra cultura materiale e strategia del progresso*, nel 1996, per Firenze University Press *Industrial design: latitudine e longitudine. Una prima lezione*, nel 2008.